

# I CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL EN DESTINOS DE INTERIOR

CÓRDOBA, 18-19 NOVIEMBRE 2021

## PRIMERA LLAMADA A COMUNICACIONES

---

La UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA (ESPAÑA) convoca su **I Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en destinos de interior** organizado por un conjunto de profesores de diferentes facultades (Facultad de Ciencias del Trabajo, Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Derecho y C.C.E.E) y estructuras: la Cátedra de Turismo Cultural y Patrimonial, el Aula de Universidad, Turismo y Empresa, el Máster de Asesoría Jurídica de Empresas, el Máster en Gestión del Patrimonio desde el Municipio, la Cátedra de Gastronomía de Andalucía y el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de Córdoba (CAPT).

El Congreso está planificado con un doble enfoque, académico-científico y técnico profesional, con el objetivo de congregar un amplio panel de expertos en la materia que traten, tanto, sobre los aspectos teórico-conceptuales y metodológicos como las distintas variables y componentes que considerar en las buenas prácticas de la gestión turística del patrimonio en sentido amplio. La actividad turística patrimonial tiene una importancia creciente en el mundo del terreno económico y académico. En algunos países, la oferta de bienes patrimoniales tanto de carácter cultural como natural es determinante la creación de una motivación de los viajes. Teniendo en cuenta todas estas variables, este encuentro tiene por objeto estimular el debate y el intercambio de ideas entre los profesionales del turismo, académicos, investigadores, políticos, consultores, profesionales, funcionarios públicos de todos los campos relacionados con el turismo, y en especial, con la gestión del turismo patrimonial.

Este congreso tiene previsto su desarrollo presencialmente. No obstante, la organización del Congreso, atendiendo a la evolución de la pandemia Covid-19 y respetando los protocolos sanitarios, podrá determinar tanto el desarrollo del Congreso en formato híbrido como *online* en su totalidad.

**Fecha prevista de celebración:** 18 y 19 de noviembre 2021. Córdoba (España).

### **Líneas temáticas:**

- L1. Gestión del marketing, la promoción y la comercialización del patrimonio con orientación turística
- L2. Preservación, conservación y valorización del patrimonio
- L3. Patrimonio gastronómico y gestión del turismo gastronómico
- L4. Mercado laboral y profesionalización en la gestión turística del patrimonio
- L5. Legislación y marco jurídico e institucional
- L6. Interpretación turística del patrimonio
- L7. Gestión y planificación de destinos turísticos patrimoniales
- L8. La Agenda 2030 y los ODS en la gestión turística del patrimonio. Accesibilidad y género
- L9. Gestión turística del patrimonio. Aspectos teórico-conceptuales, revisiones bibliográficas y estado de la cuestión.

Se organizará una mesa específica con los Trabajos Fin de Máster inscritos en las temáticas del congreso. Estos TFM deberán estar avalados por algún tutor/tutores (profesores/as Doctores/as) de manera expresa a la hora de enviar los trabajos a este Congreso.

A continuación, se detallará tanto en este mensaje como en la página web anteriormente mencionada, todos los requisitos que son necesarios, así como las fechas claves:

**Envío de resúmenes:** Todos los resúmenes deben ir precedidos de una página que contenga el título, los nombres de todos los autores (máximo 3 autores por comunicación) y sus datos de contacto. El resumen, de no más de 250 palabras, debe estar precedido por el título completo, pero para facilitar la revisión ciega debe aparecer sin nombres o afiliaciones (plantilla resumen). El resumen debe contener el estado de la cuestión, objetivos, metodología y resultados de la investigación. También deben incluirse entre 3 y 5 palabras clave.

**Envío de trabajos:** Todos los trabajos aceptados (longitud máxima 8.000 palabras) deberán ser defendidos en el congreso por al menos uno de sus autores, que deberá estar inscrito a tal fin. Los resúmenes deberán ajustarse a la plantilla que se adjunta a este correo y se enviarán por correo electrónico a la siguiente dirección: [info@congresogestionturisticadelpatrimonio.com](mailto:info@congresogestionturisticadelpatrimonio.com)

**Difusión de Resultados:** La organización del Congreso tiene acordada la publicación de los trabajos aceptados tras el procedimiento de revisión dando lugar a varias publicaciones, aparte del propio certificado de comunicación/asistencia al Congreso Internacional. En primer lugar, podrá publicarse un libro de actas con los *abstract* del Congreso. Los trabajos que se vean sometidos a una primera evaluación con carácter favorable por parte del Comité organizador del Congreso, podrán optar por ser publicados, vía capítulo de libro, en una editorial entre Q1 y Q2 del índice SPI o bien optar por publicarse como artículo en un número especial de diciembre de 2021 en la **Revista International de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM)** (Ver indexación en <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/indexacion> ), o en la **Revista de Ocio y Turismo (ROTUR)** (Ver indexación en <https://revistas.udc.es/index.php/rotur/about>). En cualquier caso, dependiendo del número de trabajos que opten por una de las tres alternativas, se podrá establecer un número máximo de comunicaciones aceptadas para cada tipo de publicación y siempre habrán de adecuarse a a las propias normas de las revistas o de la publicación tipo libro (los autores podrán elegir por orden de prioridad el tipo de publicación elegido). Superada la evaluación anterior, será la propia revista la que decida si es necesario introducir modificaciones en los trabajos. Para lo anterior, los autores interesados deberán enviar su versión completa antes del 30 de junio de 2021 a la Secretaría del Congreso ( [info@congresogestionturisticadelpatrimonio.com](mailto:info@congresogestionturisticadelpatrimonio.com))

**Idiomas:** La redacción del trabajo deberá ser en español, inglés o portugués. El formato de esta primera remisión del trabajo completo será libre, quedará determinado y será facilitado a los autores antes del envío del trabajo para su publicación, según la revista seleccionada, y a propuesta del Comité Organizador/Científico.

### **Fechas Clave:**

1. Apertura envío comunicaciones: 01 de abril 2021
2. Fecha límite para envío de comunicaciones: 30 de junio 2021
3. Comunicación definitiva aceptación: 15 de julio 2021
4. Fecha límite de pago inscripción (100 euros): 15 de septiembre 2021
5. Fecha límite envío artículo completo: 1 de octubre 2021

### **Sede 2021:**

La sede física del Congreso es la Facultad de Ciencias del Trabajo, de la Universidad de Córdoba (España).