



Convocatoria abierta de publicación de capítulos, notas, comentarios o reseñas bibliográficas para el libro “El Turismo en Córdoba: escenarios, tendencias y perspectivas”.

Información y envío de colaboraciones: sitcor@uco.es

Temáticas de turismo de la Convocatoria:

Categorías: Ciencias Sociales y Jurídicas, Economía, Estadística, Geografía, Ciencias Humanas, Sociología, Marketing... y cualesquiera Areas de Conocimiento implicadas en líneas de investigación en turismo sobre Córdoba y provincia.

NORMAS Y CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

Los criterios de aceptación y publicación expresados aquí son válidos para capítulos y notas o comunicaciones para el libro que el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba (CAPT) pretende publicar con fecha límite de finales de febrero de 2021 en **coedición entre la Universidad de Córdoba, Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad y Fondos FEDER de la UE)**. Esta publicación, que se haría en **formato digital y en formato impreso, con ISBN, Depósito Legal y revisión de los trabajos por pares anónimos para cumplir requisitos de calidad de la ANECA**, estableciéndose, asimismo, un **Comité Científico y Editorial**. La publicación pretende recoger investigaciones y aportaciones multidisciplinares que hayan realizado en los últimos años el profesorado y personal investigador de la Universidad de Córdoba y otros profesionales vinculados a la misma, con el objeto de dar una visión amplia y multifocal de la situación, problemáticas, tendencias y perspectivas del turismo en Córdoba, con especial atención al escenario de crisis derivada de la pandemia en 2020.

FECHA INICIO CONVOCATORIA: 08/11/2020 – FECHA MÁXIMA ENVÍO: 10/01/2021

Normas de Publicación:

Los textos enviados para la publicación (capítulo, notas, comentarios) podrán ser de revisión o reflexión bibliográfica sobre turismo en Córdoba o provincia o recoger resultados de investigaciones empíricas de cualquier destino turístico de la provincia. A esta publicación se podrán enviar también reseñas bibliográficas de libros o monografías (no más de 3 páginas) y comentarios de eventos, seminarios, acciones formativas, etc. sobre turismo en Córdoba en cualquiera faceta de interés turístico sobre su territorio, empresas y tipologías turísticas.

Los capítulos, notas y comentarios del libro solo se aceptan en las plantillas establecidas que se adjuntan al correo de divulgación de esta convocatoria y han de estar escritos en idioma español. El tipo de letra utilizada es Times New Roman 12, Word, interlineado sencillo y Normas APA versión 6. Su extensión mínima es de 10 páginas y máxima de 15 para los capítulos y de 10 páginas máximas para notas y comentarios. Deben llevar: título, autor, correo electrónico, filiación y a pie de página datos bibliográficos relevantes.

Los interesados también podrán enviar **reseñas bibliográficas** de libros, monografías, etc. sobre temáticas y contenidos de turismo en Córdoba publicados en los últimos seis años y se admiten igualmente **resúmenes amplios en español de artículos ya publicados en inglés u otros idiomas sobre turismo en Córdoba en revistas científicas**. Estas reseñas no podrán tener más de 3 páginas y los resúmenes en español de artículos ya publicados en otros idiomas no podrán tener una extensión mayor de 5 páginas.

Por último, también se aceptarán **reseñas o resúmenes amplios de tesis doctorales, Trabajos Fin de Master y Trabajos Fin de Grado** sobre contenidos referidos a cualquier aspecto del turismo en Córdoba y provincia que hayan sido supervisados o vengán avalados por profesorado o personal investigador de la Universidad de Córdoba u otras Universidades.

Se recuerda que el plazo máximo de envío de colaboraciones finaliza el día 10 de enero de 2021.