

Datos personales

JOSE MANUEL SERRANO CAÑAS	
Categoría Profesional	Profesor Ayudante Doctor
Departamento	Derecho Publico y Económico
Área de conocimiento	Derecho Mercantil
Teléfono	8885
Correo electrónico	josemanuel.serrano@uco.es
Página web personal	

Líneas de investigación

1	Derecho de Sociedades
2	Derecho de los Consumidores
3	Derecho de la Competencia

Proyectos de investigación

<p>REFORMA CONCURSAL Y DERECHO DE LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA ABIERTA (Referencia SEJ2004-04731) ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y ciencia DURACIÓN: 13 de diciembre de 2004 a 13 de diciembre de 2007 INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Ignacio Font Galán</p>
<p>Problemática jurídica actual de la pequeña y la mediana empresa (Referencia: SEJ2007-67747/JURI) ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y ciencia DURACIÓN: 13 de diciembre de 2007 a 13 de diciembre de 2010 INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Ignacio Font Galán y Luis María Miranda Serrano</p>
<p>La protección de los consumidores como ariete de la reforma de la empresa, las reglas de competencia y la cultura empresarial (Referencia: P10-SEJ - 6073) ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Andalucía y UNION EUROPEA FEDER-FSE DURACIÓN: 15 de marzo de 2011 a 14 de marzo de 2015 INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Ignacio Font Galán</p>
<p>Veinticinco años de Derecho de los Consumidores: Análisis legal y propuestas de modernización (Referencia: DER2010-16204) ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y ciencia DURACIÓN: 1 de enero de 2011 a 31 de diciembre de 2013 INVESTIGADOR PRINCIPAL: Luis María Miranda Serrano</p>
<p>"Contratación mercantil y Competencia empresarial: nuevas tendencias reguladoras y propuestas de conexiones normativas" (Referencia DER2013-43674-P) ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad</p>

Proyecto de Investigación de Excelencia.

DURACIÓN: del 1 De enero de 2014, a 31 De diciembre de 2016

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Luis Miranda Serrano y Javier Pagador López

Publicaciones

REVISTA "LA LEY MERCANTIL": artículo «La incorporación de la Business Judgment Rule al Derecho español: el proyectado art. 226 de la Ley de Sociedades de Capital», año 2014, nº 6 septiembre 2014, pp. 30–44, ISSN: 2341-4537.

REVISTA DE DERECHO MERCANTIL: « La negativa de los administradores a facilitar información a los socios (A propósito de la Sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid, número 70/2014, de 28 de febrero de 2014)», ISSN 02100797, Nº 293, 2014, p. 505-521.

REVISTA DE FOMENTO SOCIAL, Las empresas familiares: una caracterización empresarial y la tipología societaria de capital más adecuada, ISSN: 0015-6043, Nº 277, vol. 70, 2015, pp. 75-110.

Monografía: EL CONFLICTO DE INTERESES EN LA ADMINISTRACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES, edit. Studia Albornotiana, Bolonia, 2008, 506 págs.; ISBN: 978-84-933138-0-7.

Monografía: EL CAMBIO GENERACIONAL EN EMPRESAS FAMILIARES, edit. Marcia Pons (colección persona jurídica), Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Sao Paulo, 2013, 174 págs., ISBN-978-84-15948-32-2.

REVISTA DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA DISTRIBUCIÓN, Relevancia negocial de la publicidad en los contratos entre empresarios o profesionales. Alegato a favor de la integración publicitaria del contrato más allá de las relaciones de consumo, COAUTORÍA Luis M^a Miranda Serrano y José Manuel Serrano Cañas, 44 páginas, Revista de Derecho de la Competencia y de la Distribución n.º 18/enero-junio 2016, Nº 18, 1 de ene. de 2016, Editorial LA LEY.