



## Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba

2021

### ANEXO III. Memoria de Resultados

#### DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título	FACULTAD DE CIENCIAS
Responsable:	MARÍA DE LA PAZ AGUILAR CABALLOS
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
<b>GRADUADO/A EN BIOLOGÍA</b>	
<b>GRADUADO/A EN BIOQUÍMICA</b>	
<b>GRADUADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES</b>	
<b>GRADUADO/A EN FÍSICA</b>	
<b>GRADUADO/A EN QUÍMICA</b>	

## PLAN DE LA ACCIÓN

### Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

#### **Acción de Mejora 1. Actualización de la información pública para los grupos de interés en la página web, las redes sociales y LinkedIn de la Facultad de Ciencias**

Desde la solicitud de la Convocatoria de Apoyo a los Planes de Mejora, 2021, de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba con fecha 11 de enero de 2021 hasta la presentación de la memoria de los resultados de los Planes de Mejora con fecha 25 de octubre de 2022, la Facultad de Ciencias ha pasado por un proceso de evaluación de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad por Centro (SGCC), programa IMPLANTA.

La Facultad de Ciencias ha reorganizado y reagrupado todos los procesos y procedimientos recogidos en el Manual del SGCC versión 5, por lo que los procedimientos que se indicaban con la solicitud no se corresponden con los que se contemplan en el actual SGCC. La DEVA también ha reorganizado los criterios y ha añadido el criterio 7.

La Facultad de Ciencias aplica el procedimiento de apoyo *PA05. Gestión de la información pública*, (antiguo procedimiento clave código *PC01: Publicación de información actualizada para todos los grupos de interés*) del Manual del SGCC que está relacionado con el actual **criterio 1. Información pública disponible** de la DEVA-ACC.

**Objetivo:** El objetivo de esta medida de mejora estratégica es difundir y hacer pública la información actualizada para su acceso a través de las redes sociales y LinkedIn para todos los grupos de interés y así poder garantizar la publicación de la información actualizada.

**Destinatarios:** Esta acción de mejora está destinada a todos los grupos de interés de la Facultad de Ciencias.

Esta acción de mejora responde a la recomendación de con los **Informes finales para la renovación de la acreditación del Graduado o Graduada en los cinco Títulos de la Universidad de Córdoba** de la DEVA con fecha del 18/05/2017 y de los **Informes de Plan de Mejora de los Títulos de la Universidad de Córdoba** con fecha del 17/07/2021. Se recomienda revisar la web de los títulos con el objeto de actualizar información desfasada o denominaciones de apartados que no se correspondan con los documentos que se presentan.

**Criterios:** Los criterios que afecta son los siguientes: I: Información pública disponible, II: Sistema de Garantía de Calidad y VII: Indicadores de satisfacción y rendimiento.

#### **Acción de Mejora 2. Difusión de los Títulos de Grado de la Facultad de Ciencias**

Se pretende el aumento de la nota de corte de los Grados de la Facultad de Ciencias y el aumento del número de estudiantes que eligen estos estudios en primera opción a través del contacto presencial personalizado para mejorar su motivación. La metodología que se pretende utilizar es:

- Visitas presenciales y virtuales de profesorado a Centros de Enseñanza Secundaria.
- Reuniones con orientadores de los Centros de Enseñanza Secundaria.
- Visitas de los IES a las distintas instalaciones de la Facultad, si las condiciones sanitarias lo permiten.

**Objetivo:** Aumentar las tasas de éxito y rendimiento de las asignaturas básicas de los Grados de Ciencias como consecuencia de la entrada al Grado de estudiantes con mejores notas de acceso.

**Destinatarios:** Estudiantes preuniversitarios de nuevo ingreso de los Grados de la Facultad de Ciencias.

Esta acción de mejora responde a la recomendación de con los Informes  **finales para la renovación de la acreditación del Graduado o Graduada en los cinco Títulos por la Universidad de Córdoba** de la DEVA con fecha del 18/05/2017.

**Criterios:** Los criterios que afecta son los siguientes: I: Información pública disponible, II: Sistema de Garantía de Calidad, III: Diseño, organización y desarrollo del programa formativo, VI: Resultados de aprendizaje y VII: Indicadores de satisfacción y rendimiento.

### **Acción de Mejora 3. Nuevas acciones dirigidas a mejorar la orientación profesional de los estudiantes de Grado**

Desarrollo e implementación de nuevas actividades encaminadas a aumentar la formación y destrezas y habilidades de los estudiantes de último curso sobre herramientas para la búsqueda activa de empleo.

La metodología utilizada ha sido:

- Jornadas formativas impartidas por profesionales del ámbito de RRHH relacionadas con la elaboración de CVs y con el uso de LinkedIn para la búsqueda activa de empleo.
- Jornadas sobre salidas laborales con los colegios profesionales del ámbito de sus grados y egresados de la Facultad.

**Objetivos:** Los objetivos han sido los siguientes:

- Fomentar la búsqueda activa de empleo de los estudiantes de los últimos cursos.
- Aumentar las destrezas y habilidades relativas a la búsqueda de empleo en plataformas digitales.

**Destinatarios:** Estudiantes de los Grados de la Facultad de Ciencias.

#### **1<sup>er</sup> Cuatrimestre**

- **Taller 1. 22/noviembre/2021, 16:30-19:30 horas, virtual:**  
**“Linkedin como herramienta para el éxito profesional”**  
Ponente: Alejandro Durán Asencio  
Destinatarios: Estudiantes del último curso de todos los Grados  
Asistencia total: 19 estudiantes
- **Taller 2. 29/noviembre/2021, 16:00-20:00 horas, virtual:**  
**Herramientas para la empleabilidad”** por Alejandro Durán Asencio  
Asistencia total: 17 estudiantes
- **“Preparación para el BIR” por el Colegio Oficial de Biólogos de Murcia**  
Asistencia total: 22 estudiantes
- **VISITA DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES: 17/11/2021: presencial**  
9.30-10.30- COAMBA-aula P4. Asistencia total: 3 estudiantes

#### **2º Cuatrimestre**

- **Reunión informativa de prácticas curriculares FCC:14/02/2022, 16:30-18:30**
- **Reunión informativa de prácticas extracurriculares FCC:02/03/2022, 16:30-19:30**  
Asistencia total: 52 estudiantes
- **3º FORO DE EMPLEO-UCOCiencias IMPULSA 2022, presencial: 27/04/2022.**  
**Sala Juan XXIII 15:00-20:00. SUM-16:00-20:00-Grados, SUM2-16:00-20:00-Grados, P12-16:00-19:00- Grados**

Esta propuesta de mejora viene motivada por la recomendación incluida en el informe

final para la renovación de la acreditación del Graduado/a en los cinco Títulos de Grado de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Córdoba emitidos por la DEVA el 18-05-2017. Recomendaciones: 4.- Se recomienda diseñar e implementar acciones que mejoren la orientación profesional del estudiantado). Aunque se consideró resuelta, es necesario mantenerla para todas las cohortes de la Facultad de Ciencias.

**Criterios:** Los criterios a los que afecta son los siguientes: I: Información pública disponible, II: Sistema de Garantía de Calidad, V: Infraestructura, servicios y dotación de recursos, VI: Resultados de aprendizaje y VII: Indicadores de satisfacción y rendimiento.

#### **Acción de mejora 4. Acciones para fomentar la participación en las encuestas de los estudiantes de los Grados**

Se ha desarrollado la creación de actividades que aumenten la participación en las encuestas del grupo de interés de estudiantes y concienciación de la importancia de su cumplimentación, ya que forman parte de los procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad del Centro.

La metodología que se pretendía utilizar fue:

- Talleres destinados a los grupos de interés del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias.
- Reuniones con el profesorado a través de los Coordinadores.
- Refuerzo con los estudiantes de nuevo ingreso a través del Programa PATU.

**Objetivos:** Los objetivos han sido los siguientes:

- Informar de los objetivos y de la utilidad de las encuestas.
- Reservar un espacio de clase para su implementación.
- Informar dónde se pueden encontrar los resultados de los años anteriores.

**Destinatarios:** Estudiantes de los Grados de la Facultad de Ciencias

Esta propuesta de mejora viene motivada por la recomendación incluida en **el informe final para la renovación de la acreditación del Graduado/a en los cinco Títulos de Grado de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Córdoba emitidos por la DEVA el 18-05-2017**, (véase apartado 2. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD).

Recomendaciones: 2.- Se recomienda diseñar y ejecutar acciones de mejora enfocadas a superar la reducida tasa de participación de algunos colectivos, especialmente alumnos, en las encuestas, así como poner en marcha los procedimientos necesarios para recoger la opinión de los empleadores en relación con la formación de los graduados de los Títulos). También se incluyó en el informe de seguimiento del Plan de Mejora 2019/20 de la DEVA.

**Criterios:** Los criterios que afectan son los siguientes: I: Información pública disponible, II: Sistema de Garantía de Calidad, VI: Resultados de aprendizaje y VII: Indicadores de satisfacción y rendimiento.

#### **Acción de mejora 5. Acciones para mejorar las tasas de abandono de los Grados**

Se ha desarrollado una serie de actividades para detectar mejor el perfil de los estudiantes susceptibles de abandono, para ello es necesario recopilar la máxima información posible y así indagar las causas de abandono en los estudios universitarios.

La metodología utilizada ha sido:

- Búsqueda de información para analizar las razones del abandono en la Facultad de Ciencias a través de un equipo de trabajo de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.

- Talleres de sensibilización entre los colectivos implicados a través de reuniones de coordinación.
- Reuniones con el profesorado de los Grados, en especial de los primeros cursos. Coordinación más intensa y análisis de las dificultades encontradas y puesta en común de las metodologías empleadas.

### Objetivos:

- Disminuir la tasa de abandono de los Grados de la Facultad.
- Dar a conocer los valores de la tasa de abandono entre todos los colectivos de interés para sensibilizarlos y conocer las posibles causas.
- Aumentar la orientación de los alumnos de nuevo ingreso.
- Mejorar la difusión de los títulos a través de nuevas acciones.
- Llevar un seguimiento más intenso de los alumnos tutorizados (PATU).

Esta acción de mejora responde a la recomendación de los **Informes finales para la renovación de la acreditación del Graduado o Graduada en los cinco Títulos por la Universidad de Córdoba de la DEVA** con fecha del 18/05/2017.

**Criterios:** Los criterios que afecta son los siguientes: I: Información pública disponible, II: Sistema de Garantía de Calidad, III: Diseño, organización y desarrollo del programa formativo, IV: Profesorado y VI: Resultados de aprendizaje.

### EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1** (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2** (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 3** (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 4** (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 5** (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Acción de Mejora 1. Actualización de la información pública para los grupos de interés en la página web, las redes sociales y LinkedIn de la Facultad de Ciencias**

#### Indicador 1:

1. Análisis del tráfico desde las redes sociales

Valor inicial (visitas)

LinkedIn 623

Facebook 4708

Twitter 304500

Instagram 341,42

interacciones/mes

Valor Final (Tener en cuenta en valor Inicial indicado en la solicitud)

**LinkedIn 2428 (valor objetivo 685,30)**

**Facebook 2451 (valor objetivo 5178,8)**

**Twitter 166200 (valor objetivo 334950)**

**Instagram 368,75 interacciones/mes (valor objetivo 375,56)**

### **Indicador 2:**

2. Número de contactos añadidos a LinkedIn

Valor inicial: **306**

Valor Final: **404 (valor objetivo): 500**

### **Análisis del grado de ejecución:**

La acción se ha ejecutado de forma completa, ya que se han mantenido y actualizado las redes sociales de la Facultad de Ciencias, así como la Web del Centro. Las visitas a ésta última no se pueden registrar debido a la configuración de la página web de la Universidad de Córdoba, de acuerdo con la información que se nos ha suministrado es del Gabinete de Comunicación, encargado de las actualizaciones de la Web. Todas las redes se han actualizado, aunque LinkedIn ha presentado un menor número de actualizaciones. Las redes se han mantenido activas, aunque se detectan algunos periodos de menor actividad.

### **Valoración de las actuaciones realizadas:**

Los valores de los indicadores permiten valorar de forma positiva el impacto que tienen las redes y su alcance. Se sigue observando la tendencia en el uso de las redes, donde Instagram cuenta con un mayor número de seguidores jóvenes, mientras que Twitter tiene seguidores de más edad, como investigadores o profesores de la Facultad o que imparten docencia en nuestros Títulos. Esta afirmación nace del número de "Me gusta" que se registran, ya que es difícil extraer otros datos con la información de los perfiles. Facebook registra menos visitas, ya que cada vez se utiliza por menos usuarios de entre la población objetivo del centro. LinkedIn parece haber registrado un aumento importante de visitas y se ha creado un grupo de LinkedIn con egresados, profesorado y estudiantes de la Facultad que cuenta a día de hoy con 404 miembros.

### **Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

El comportamiento observado de las visitas en las redes parece ser algo desigual: ha aumentado el número de visitas en LinkedIn e Instagram, pero han disminuido en Twitter y en Facebook aunque de las estadísticas se desprende que el número de seguidores ha aumentado en todas ellas, como por ejemplo 256 seguidores más en Instagram, 117 seguidores en Facebook, 98 seguidores nuevos en LinkedIn y 404 miembros nuevos del Grupo cerrado de LinkedIn. Quizás sea necesario introducir otros parámetros de medida de la actividad, ya que el número de seguidores parece haber aumentado, aunque no se refleje después en el número de visitas.

### **Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**

#### **-Fortalezas**

Buena incidencia en LinkedIn e Instagram.

Se ha aumentado el número de contactos añadidos a LinkedIn, Instagram y Facebook.

#### **-Debilidades**

Es necesario mejorar el número de visitas en Facebook y Twitter.

Se han conseguido los objetivos parcialmente, por lo que habrá que intensificar el trabajo de comunicación en las redes y lograr la difusión de forma más regular.

### **Acción de Mejora 2. Difusión de los Títulos de Grado de la Facultad de Ciencias**

#### **Indicador 1:**

1. Indicadores de demanda

Porcentaje inicial de matrículas de primera opción: **(Valor inicial), aumento del 10%:**

Biología: 41,33%

Bioquímica: 36,73%  
C. Ambientales: 21,15%  
Física: 44,4%  
Química: 44,15%

### Valor Final

#### Valor final

Biología: 22,50%  
Bioquímica: 51,06%  
C. Ambientales: 32,73%  
Física: 42,5%  
Química: 56,00%

### Indicador 2

#### 2. Valor inicial Tasa de Éxito:

Biología: 86,8%  
Bioquímica: 79%  
C. Ambientales: 62,8%  
Física: 76,4%  
Química: 64%

#### Valor inicial Tasa de Rendimiento:

Biología: 80,2%  
Bioquímica: 74,8%  
C. Ambientales: 56,1%  
Física: 67,8%  
Química: 50,1%

### Valor Final (Tener en cuenta en valor Inicial indicado en la solicitud)

#### Valor final Tasa de Éxito:

Biología: 84,80%  
Bioquímica: 88,34%  
C. Ambientales: 67,61%  
Física: 74,80%  
Química: 60,94%

#### Valor final Tasa de Rendimiento:

Biología: 75,45%  
Bioquímica: 79,88%  
C. Ambientales: 48,03%  
Física: 67,70%  
Química: 48,36%

### Análisis del grado de ejecución:

La acción de mejora se ha ejecutado completamente, puesto que se han llevado a cabo todas las actividades de difusión de los Títulos proyectadas. El número de estudiantes de Secundaria y Bachillerato alcanzados ha sido inferior a lo esperado debido a las restricciones de la pandemia en cuanto a salidas de estudiantes fuera del Centro y de visitas a los Centros.

### Valoración de las actuaciones realizadas:

Las actuaciones realizadas deben mantenerse, porque la demanda en primera opción ha aumentado en la mayoría de los casos, excepto para Biología (para la que ha disminuido) y para Física que se ha mantenido. Los valores de rendimiento y éxito han cumplido los valores objetivo para Biología, Bioquímica y Ciencias Ambientales, habiéndose mantenido en Física y experimentado una disminución en Química. Por tanto, las acciones realizadas deberán mantenerse en el futuro debido a los resultados que se consiguen para la mayoría de los grados. No obstante, se deberán emprender otras acciones que permitan mejorar en aquellos grados en los que no se observa mejora e incluso disminución de los resultados.

### Valoración de la incidencia en los destinatarios:

La difusión de los títulos se ha llevado a cabo a través de tres vías diferentes: i) visitas presenciales de profesorado de la Facultad de Ciencias a Centros de Enseñanza Secundaria de

Córdoba capital y provincia, ii) reuniones con orientadores de los Centros de Enseñanza Secundaria y iii) visitas de los IES a las distintas instalaciones de la Facultad a lo largo del segundo cuatrimestre mediante la celebración de las Jornadas al Laboratorio Experimental.

### **Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**

#### **Fortalezas**

Se observa concordancia entre la demanda y la mejora de los resultados, lo que nos indica que estamos en la dirección adecuada

#### **Debilidades**

La reunión con orientadores fue on-line y general para todos los centros de la Universidad, por lo que no tuvo el impacto deseado.

El tamaño de la población objetivo no fue el diseñado originalmente, debido las restricciones de la pandemia Covid19. Las acciones presenciales se recuperaron casi a final de curso y con un número más reducido de estudiantes.

### **Acción de Mejora 3. Nuevas acciones dirigidas a mejorar la orientación profesional de los estudiantes de Grado**

#### **Indicador 1:**

1.Resultados de las encuestas de satisfacción

Item 7 del P-2.1 para alumnado, valor inicial

Grado de Biología, 2,58

Grado de Bioquímica, 3,20

Grado en Ciencias Ambientales; 2,60

Grado en Física, 2,40

Grado en Química, 2,50

Valor objetivo, **aumento de la valoración en 0,5 puntos**

Grado de Biología, 3,08

Grado de Bioquímica, 3,70

Grado de Ciencias Ambientales, 3,10

Grado en Física, 2,90

Grado en Química, 3,00

**Valor alcanzado o final:**

Grado de Biología, 2,90

Grado de Bioquímica, 2,75

Grado de Ciencias Ambientales, 4,00

Grado en Física, 2,17

Grado en Química, 3,00

#### **Indicador 2:**

2.Aumento en el número de asistentes con respecto al año anterior

Valor inicial: 179, Valor objetivo, **aumento del 5%**, 179

Valor final: 150 (Foro de Empleo UCOCiencias Impulsa 2022)

### **Análisis del grado de ejecución:**

La acción se ha ejecutado de forma completa. Las acciones se han intensificado con respecto a anteriores años y se han ampliado a todos los cursos. A pesar de ello solamente se ha percibido con mayor aumento por los estudiantes de Biología, Ciencias Ambientales y Química, mientras que para los Grados de Bioquímica y Física ha proporcionado valores similares o algo inferiores. Se observa un comportamiento repetido en la opinión para el Grado de Física, por lo que habrá que estudiar con atención las causas que influyen en la relativamente baja percepción que tienen los estudiantes sobre la orientación profesional recibida. En el primer cuatrimestre las actividades fueron online y no tuvieron mucho impacto en cuanto al número de asistentes. La asistencia mejoró en el segundo cuatrimestre, pero no llegó a conseguirse el valor objetivo para el Foro de Empleo. Este comportamiento puede deberse a la irregular asistencia presencial como consecuencia de los efectos de la pandemia. Habrá que analizar cuidadosamente los datos de asistencia y de satisfacción que se obtengan en este curso e incrementar las actividades de orientación de forma más dirigida a los grupos objetivo donde se obtiene una peor valoración en

cuanto a la satisfacción.

#### **Valoración de las actuaciones realizadas:**

Las actividades se han realizado de forma completa y han tenido una duración adecuada en cada cuatrimestre.

#### **Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

Parece necesario incidir más en aumentar el grado de percepción por parte de los estudiantes- aumentando la labor de difusión e intensificando en las áreas de interés de cada grupo objetivo.

#### **Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**

##### **Fortalezas:**

-Se observa un aumento claro de la satisfacción en algunos Grados de la Facultad con respecto a su orientación académica y profesional.

##### **Debilidad**

- El grado de percepción de las actividades por parte de los estudiantes no ha aumentado en el grado deseado para todos los grados, por lo que habrá que desarrollar medidas dirigidas a aumentar la percepción, al igual que a difundir dichas actividades.

#### **Acción de Mejora 4. Acciones para fomentar la participación en las encuestas de los estudiantes de los Grados**

##### **Indicador 1:** 1.Número de encuestas de satisfacción

###### P-2.1 para alumnado

Grado de Biología, 35

Grado de Bioquímica, 11

Grado en Ciencias Ambientales, 11

Grado en Física, 15

Grado en Química, 8

##### Valor Final (Tener en cuenta en valor Inicial indicado en la solicitud)

P-2.1 para alumnado, valor final

Grado de Biología, 31

Grado de Bioquímica, 4

Grado en Ciencias Ambientales, 2

Grado en Física, 12

Grado en Química, 3

##### **Indicador 2:**

No aplica

#### **Análisis del grado de ejecución:**

La acción se ha ejecutado de forma completa. Se realizó un sondeo para conocer el interés de los estudiantes en el taller por personas ajenas a la UCO en el periodo en el que se encuentran abiertas las encuestas de satisfacción, registrándose un interés prácticamente nulo. A pesar de ello, en el mes de marzo de 2022 se realizó una actividad informativa para todos los estudiantes de los Grados, solamente asistió una persona a dicha actividad.

Por otro lado, se realizaron reuniones con el profesorado a través de los Coordinadores y se reforzó con los estudiantes de nuevo ingreso a través del Programa PATU.

#### **Valoración de las actuaciones realizadas:**

La acción era pertinente, pero su impacto fue excesivamente bajo. Se deben desarrollar estrategias dirigidas a aumentar este impacto más potentes con la colaboración de otros colectivos de interés, tales como profesorado, personal del Servicio de Calidad de la UCO, que

conduzcan a una mejora en el número de encuestas cumplimentadas.

### **Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

Los destinatarios no participaron en la actividad a pesar de que se realizó en el inicio del segundo cuatrimestre y de forma previa y cercana a las fechas de interés.

### **Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**

#### **Fortalezas**

- Es una herramienta de ayuda muy importante si se consigue la participación del estudiantado.

#### **Debilidades**

- Se debe desarrollar una estrategia para aumentar el poder de convocatoria.

### **Acción de Mejora 5. Acciones para mejorar las tasas de abandono de los Grados**

#### **Indicador 1:**

##### **Valor inicial**

1. Tasa de abandono

Valor inicial (2019/20)

Grado de Biología, 15%

Grado de Bioquímica, 10%

Grado en Ciencias Ambientales, 22,8%

Grado en Física, 27,4%

Grado en Química, 34,2%

##### **Valor Final**

1. Tasa de abandono

Valor inicial (2020/21)

Grado de Biología, 17,8%

Grado de Bioquímica, 23,5%

Grado en Ciencias Ambientales, 39,7%

Grado en Física, 38,5%

Grado en Química, 32,9%

### **Análisis del grado de ejecución:**

La acción se ha ejecutado de forma completa. Se han llevado a cabo las acciones programadas, mediante reuniones de coordinación con profesorado del primer curso de los Grados, con objeto de lograr una actitud motivadora hacia los estudiantes y por otra parte, para lograr la coordinación entre asignaturas que pueda ayudar a los estudiantes a ponerse al día en los contenidos necesarios para afrontar con éxito las asignaturas de primero sin disminuir el nivel de las competencias que deben adquirir en primero. Como esta acción se ha comenzado a desarrollar de forma más intensa en el curso 2021/22, los valores que se muestran no son susceptibles de análisis para conocer la bondad de las actuaciones realizadas, ya que se debería analizar la tasa de abandono del curso 2021/22, cuyos valores no se encuentran aún disponibles. La disminución de las tasas en las asignaturas básicas de algunos grados parece indicar que no se pueda observar un acercamiento de la tasa al valor objetivo.

### **Valoración de las actuaciones realizadas:**

Las acciones indicadas han tenido su efecto en algunos casos, pero se deberá trabajar para mejorar aquellos valores que continúan más alejados del valor objetivo. Las acciones a desarrollar se van a analizar no solo con los profesores encargados, sino con las direcciones de departamento para lograr acciones eficaces.

En cuanto a las acciones de difusión de los títulos, ya se ha comentado anteriormente el grado de ejecución y su impacto.

Las acciones a través de PATU no se han podido intensificar en el grado proyectado inicialmente, debido a un funcionamiento más irregular que en pasados cursos académicos. Por tanto, se debe intensificar dicho trabajo. Se hará un seguimiento especial de la incidencia PATU

**Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

El grado de incidencia en los destinatarios ha sido relativamente bajo, por lo que las acciones a desarrollar en el futuro deben de ser más drásticas y deben involucrar a otros grupos de interés como se ha mencionado en la valoración de las actuaciones realizadas.

**Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):****Fortalezas**

La sensibilización de ciertos grupos de interés se ha desarrollado y se ha trabajado, con cierto interés del profesorado en realizar esfuerzos para acompañar los niveles de primer curso.

**Debilidades**

Es difícil apreciar los resultados en un único curso académico, por lo que estas acciones y otras acciones nuevas deberán intensificarse en los próximos cursos académicos.

Lograr la motivación cuando en el mejor de los casos la demanda es del 50% es complicado, por lo que la difusión de los Títulos es esencial.