



Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba

2021

ANEXO III. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA
Responsable:	Juan Jesús Luna Rodríguez
Títulos de Grado/Máster/Doctorado afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Graduado o Graduada en Ingeniería Eléctrica	
Graduado o Graduada en Ingeniería Electrónica Industrial	
Graduado o Graduada en Ingeniería Mecánica	
Graduado o Graduada en Ingeniería Informática	

PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

ACCIÓN DE MEJORA 1: Campaña de motivación entre el alumnado para reducir las tasas de no presentados y abandono

Descripción

- Realizar material audiovisual en el que sean los propios alumnos los que expliquen a sus compañeros la mejor manera de abordar algunas de las asignaturas con mayor tasa de No Presentados.
- Realizar conferencias informativas sobre el TFG y las Prácticas de Empresa, de manera que los alumnos tenga conocimiento de los pasos y plazos para realizarlos.
- Producir una serie de vídeos promocionales donde los potenciales alumnos de los grados conozcan los objetivos, así como las posibles salidas profesionales, de cada titulación
- Realizar charlas con la ayuda de los colegios profesionales para motivarles a que terminen sus estudios, además de clarificar los objetivos de los títulos y sus posibles salidas profesionales

Objetivos propuestos

- Reducir la tasa de no presentados en las asignaturas, incluidos los TFG y las prácticas externas
- Reducir la tasa de abandono en relación a lo establecido en la memoria verificada

Destinatarios

- Estudiantes de Bachillerato y Estudiantes de la EPSC.

Criterios

- Resultados de aprendizaje
- Indicadores de satisfacción y rendimiento

Debilidades a la que se vincula

- El elevado porcentaje de NP en algunas asignaturas de primer y segundo curso. Los propios alumnos son los que propician, en muchos casos, con su comentarios sobre una asignatura, que muchos compañeros la abandonen. En otros casos, los alumnos que la cursan por primera vez no saben cual es la mejor forma de abordarla o cuales son los puntos claves de la misma y es después de un curso que se sienten preparados para afrontarla con garantías. Si los alumnos contasen desde el principio con indicaciones de cómo abordar con éxito estas asignaturas y en que aspectos centrarse, podríamos reducir la tasa de NP.
- El valor de la tasa de abandono, por encima del establecido en la memoria verificada. En muchas ocasiones el elevado porcentaje de abandono se debe a que los alumnos llegan al título con una idea poco clara de lo que se van a encontrar o sobre el objetivo real y la salidas del título, incluso, en algunos casos, con expectativas erróneas. Por lo tanto, una información temprana sobre estos temas (objetivos del título, salidas profesionales, opciones de futuro, ...) es de gran importancia.

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Indicador 1: % NP en las asignaturas

Valor Final (Tener en cuenta en valor Inicial indicado en la solicitud)

Superior al 25%

No esperamos que las acciones que estamos llevando a cabo den su resultado de inmediato, sino que será algo a medio plazo. En un par de años podremos ver si las medidas tomadas (material audiovisual y charlas) están surtiendo su efecto. Seguiremos de cerca la evolución de este ítem

Indicador 2:Tasa de abandono

GIE: 32.9

GIEI: 47.2

Aunque se aprecia cierta mejora, las acciones que se empiezan a implantar este curso (vídeos y charlas), no tendrán una repercusión inmediata en la tasa, ya que los alumnos a los que se han dirigido los vídeos (potenciales estudiantes de la EPSC) acaban de entrar y no será hasta dentro de uno o dos años que veamos como han influido en la evolución de esta tasa. Seguiremos de cerca la evolución de este ítem

Análisis del grado de ejecución:

La acción se ha podido realizar en su totalidad:

- Se ha preparado material audiovisual para abordar algunas asignaturas con mayor éxito
- Se realizaron charlas informativas sobre [TFG](#) y [Prácticas de empresa](#)
- Se han producido una serie de vídeos promocionales sobre los diferentes títulos a los que se les ha dado difusión en las diferentes redes sociales
 - [Grado en Ingeniería Eléctrica](#)
 - [Grado en Ingeniería Electrónica Industrial](#)
 - [Grado en Ingeniería Mecánica](#)
 - [Grado en Ingeniería Informática](#)

Valoración de las actuaciones realizadas:

La valoración es muy positiva pues se han podido desarrollar todas las acciones previstas.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

Se ha conseguido llegar a los alumnos objetivo por lo que esperamos que la difusión y el alcance de las medidas adoptadas se reflejen en una mejora de las tasas de NP y abandono

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

Se ha cumplido con la programación, por lo que esperamos que las campañas emprendidas ofrezcan buenos resultados.

La principal debilidad es que el boca a boca entre estudiantes sigue siendo un factor bastante determinante a la hora de abordar ciertas asignaturas. Por otro lado, la asistencia del estudiantado a las charlas programadas suele ser bastante reducida