



**Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora
de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba**

2021

ANEXO III. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título:	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes
Responsable:	Dña. Rosa María Gallardo Cobos
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Máster en Ingeniería de Montes	

PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

La **acción de mejora 1: “Difusión del Título de Máster en redes sociales”** tenía por objetivo incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso que acceden al Máster en Ingeniería de Montes (MIM). Para conseguirlo, se ha continuado con la campaña de promoción/difusión de los Títulos en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) iniciada en el curso académico 2016/2017, para lo que se necesita seguir contando, igualmente, con la figura del Community Manager, que es el encargado de dinamizar y mantener actualizada la información en las redes sociales anteriores de las Titulaciones de la ETSIAM.

Los destinatarios principales de esta acción de mejora son estudiantes de nivel de Grado del Títulos del área de la Ingeniería Forestal, así como los propios estudiantes del Máster en Ingeniería de Montes, puesto que van a disponer de información actualizada sobre temas de su interés.

Con relación a las redes sociales, desde su activación en octubre de 2016 y a fecha de 24/10/2022, la cuenta de la ETSIAM en Twitter (@ETSIAMCordoba) tiene 6.915 seguidores (1.023 seguidores más que hace un año); en Facebook (www.facebook.com/ETSIAMcordoba/) la siguen 5.200 seguidores (123 más que hace un año); en Instagram ya cuenta con 2.275 seguidores (438 más que hace un año) y, en LinkedIn cuenta con 3.644 seguidores (1.059 más que hace un año). Estos datos muestran el notable incremento de la visibilidad del Centro no sólo en las redes sociales sino en la sociedad, en general.

La UGC considera que es importante continuar con esta acción de mejora en el futuro para consolidar los estudios de Máster en Ingeniería de Montes, que todavía sigue presentando unos valores de matriculación bajos.

La **acción de mejora 2: “Seminarios de motivación y orientación”** tenía por objetivo adoptar medidas para mejorar la satisfacción del alumnado en aspectos tales como las expectativas respecto a los objetivos del Máster, los conocimientos y las competencias que abarca. Para dar cumplimiento a este objetivo, el 18 de octubre de 2021 se hizo una jornada de inicio de curso de los alumnos de nuevo ingreso de máster para tratar todos los temas relacionados con la orientación académica anteriormente descritos. Se comentó la organización de los dos cursos académicos que tenían por delante, indicando que el primer curso estaba más centrado la docencia de las asignaturas obligatorias y el segundo para las asignaturas prácticas, prácticas externas obligatorias y Trabajo Fin de Máster. Por otro lado, el 4 de mayo de 2022 se realizó una jornada de información y difusión de los estudios de Máster en alumnos de últimos cursos de los grados habilitantes que posibilitan la matriculación a los másteres también habilitantes. En esta jornada se le da toda la información referente a lo que repercutía los estudios de este máster habilitante tanto desde el punto de vista de orientación docente como las perspectivas futuras laborales. Estas actividades están organizadas por el equipo de Dirección del Centro, junto con los Coordinadores de las Titulaciones. Finalmente, el día 20 de abril de 2020 se desarrolló una sesión de motivación a los alumnos de Máster titulada “Cómo surfear el tsunami digital”, impartida por el CEO de la empresa WEALIZE. El objetivo de esta sesión era orientar a los alumnos hacia un nuevo tipo de modelo productivo del sector agroforestal, en el que la digitalización es un pilar primordial.

Los destinatarios principales de esta acción de mejora han sido los estudiantes del último curso de los grados habilitantes que dan acceso a las titulaciones de estos másteres habilitantes, así como a los alumnos que están matriculados este año en el máster.

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):

No ejecutada

Ejecución parcial

Ejecución completa

X

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2 (marcar con una X):

No ejecutada

Ejecución parcial

Ejecución completa

X

Indicador ACCIÓN DE MEJORA 1:

El indicador de esta acción de mejora es el número de estudiantes matriculados.

- En el caso del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, el valor inicial era 11 (curso 2021/2022) y el valor final es 5 (curso 2022/2023). El valor objetivo es 25.

Indicador ACCIÓN DE MEJORA 2:

El indicador de esta acción de mejora es la valoración del ítem 1 del Procedimiento P-2.1 "Se han cumplido las expectativas previstas respecto al Título".

- El valor inicial era 3,00 (curso 2021/2022) y el valor final es 3,50 (curso 2022/2023). El valor objetivo es por encima de 4 puntos sobre 5.

El indicador de esta acción de mejora es la valoración del ítem 4 del Procedimiento P-2.1 "Las actividades programadas y la metodología docente utilizada por el profesorado han sido apropiadas para adquirir conocimientos, capacidades y competencias".

- El valor inicial era 3,50 (curso 2021/2022) y el valor final es 3,50 (curso 2022/2023). El valor objetivo es por encima de 4 puntos sobre 5.

Análisis del grado de ejecución:

Con relación a la **acción de mejora 1**, a pesar de que se considera ejecutada completamente, los valores de matriculación de este curso han sido muy bajos, por lo que la UGC recomienda su mantenimiento en futuras convocatorias para consolidar el número de nuevas matriculaciones en el Máster.

Con relación a la **acción de mejora 2**, a pesar de que se considera ejecutada completamente, la UGC recomienda el mantenimiento de la acción de mejora en futuras convocatorias ya que esta formación es indispensable para el alumnado que accede a este nivel del estudios, favoreciendo y fomentando la motivación del alumnado.

Valoración de las actuaciones realizadas:

Las actuaciones realizadas se valoran de forma muy positiva. La UGC quiere destacar que las fechas propuestas en la Convocatoria de Apoyo a los Planes de Mejora (convocatoria de 2021) se ajustaban perfectamente a la planificación del curso académico.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

La incidencia sobre los destinatarios de la acción de mejora 1 no ha sido todo lo buena que se esperaba, dado el bajo número de alumnos matriculados en el curso académico 2022/2023. Por su parte, en el caso de la acción de mejora 2, se considera la incidencia satisfactoria, especialmente en aquellos que han participado de forma directa y activa en las distintas actividades desarrolladas.

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

Las dos acciones de mejora planteadas se valoran como oportunas y necesarias para la consecución de los objetivos perseguidos en cada una de ellas e, incluso, se recomienda continuar con las mismas en futuros Planes de mejora. En general, se destaca como fortaleza principal la implicación de todos los miembros del equipo directivo de la ETSIAM, incluidos los Coordinadores de los Títulos, para que las actividades planteadas, dentro de cada una de las tres acciones de mejora, se desarrollaran de la forma más adecuada y en las fechas idóneas para conseguir la máxima participación y el mayor aprovechamiento por parte del alumnado al que iban dirigidas.

La debilidad principal detectada es la dificultad para captar alumnos de MIM (acción1).