



**Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora  
de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba**

2021

**ANEXO III. Memoria de Resultados**

**DATOS DEL RESPONSABLE**

Centro/Título:	FACULTAD DE DERECHO Y CEE/ MASTER ASESORIA JURÍDICA DE EMPRESAS
Responsable:	JOSE MANUEL SERRANO CAÑAS
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
MASTER EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	

## PLAN DE LA ACCIÓN

### Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

#### 1. Fortalecimiento y Consolidación de Prácticas Laborales.

Con esta actividad se persigue potenciar y ampliar el espectro de prácticas profesionales para los alumnos matriculados en el perfil profesional del máster de Asesoría Jurídica de Empresas, puesto que a tenor del aumento del número de matriculados se hace necesario proveer de una mayor oferta de prácticas laborales. Por este motivo, se ha decidido ampliar la oferta a diferentes empresas de Asesoría Jurídica y despachos de abogados de reconocido prestigio sitos en Madrid, lo que exige desplazamientos y dietas a efectos de consolidar y negociar las circunstancias en las que se realizarán estas prácticas.

En este sentido se han firmado diversos convenios de prácticas curriculares y extracurriculares, que han permitido aumentar la oferta formativa del Máster en Asesoría Jurídica de Empresas, destacando sobre todo el Convenio firmado con la Comisión Nacional del Mercado de Valores y Competencia.

Así se ha contribuido desde la dirección del máster a mejorar el apartado 3.3 Diseño, Organización y Desarrollo del Programa Formativo, en el marco de las recomendaciones realizadas por la DEVA.

No obstante, desde la dirección hemos encontrado como principal obstáculo para avanzar aún más en estos objetivos, más concretamente en la internacionalización del título y en el diseño de planes de movilidad, la escasa financiación del título que dificulta la posibilidad de realizar acciones de información y difusión de resultados en universidades del Espacio Europeo de Educación Superior.

#### 3. Divulgación de resultados y fidelización Académica.

Con esta actividad se persigue aumentar el impacto que el Master en Asesoría Jurídica de Empresas actualmente tiene en el conjunto de la comunidad académica y en especial en la sociedad cordobesa. Para ello, se ha previsto la publicación en la prensa de un artículo informativo sobre las principales características de este master y las oportunidades que ofrece a los alumnos egresados de la Universidad de Córdoba. De este modo, se aumentará la fidelización de los alumnos con la Universidad de Córdoba, cursando los estudios de especialización que esta Universidad les ofrece.

Esta acción ha quedado debidamente ejecutada como prueban los artículos de prensa escrita y digital publicados en el Diario Córdoba, dedicados a la promoción del Máster en Asesoría Jurídica de Empresas entre la sociedad cordobesa y más expresamente entre los estudiantes de la provincia.

Así se ha contribuido desde la dirección del máster a mejorar el apartado 3.3 Diseño, Organización y Desarrollo del Programa Formativo, en el marco de las recomendaciones realizadas por la DEVA.

El objetivo se ha alcanzado en la medida en que han aumentado el número de estudiantes matriculados en el curso 2022-2023 y parece afianzarse el Máster en Asesoría Jurídica de Empresas como una opción sólida entre la oferta de posgrado de la Universidad de Córdoba.

Ciertamente, la difusión en el diario provincial llega a los principales destinatarios de este máster, alumnos cordobeses; pero, es recomendable aumentar el espectro de posibles estudiantes mediante la difusión en periódicos de mayor alcance. No obstante, hemos encontrado dificultades económicas para hacer frente a la publicidad en la provincia, por lo que con la actual financiación pensar en objetivos más ambiciosos nos resulta precipitado.

**EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):**

<b>Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1</b> (marcar con una X):			
No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>
			Ejecución completa <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2</b> (marcar con una X):			
No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>
			Ejecución completa <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 3</b> (marcar con una X):			
No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>
			Ejecución completa <input type="checkbox"/>
<b>Indicador 1:</b>			
Valor Final: 3 (Se han firmado 2 nuevos anexos y 1 Convenio)			
<b>Indicador 2:</b>			
Valor Final: 2 (2 artículos en prensa)			
<b>Análisis del grado de ejecución:</b>			
<b>Los resultados son satisfactorios en atención a los objetivos marcados</b>			
<b>Valoración de las actuaciones realizadas:</b>			
<b>Satisfactoria</b>			
<b>Valoración de la incidencia en los destinatarios:</b>			
<b>Alta</b>			
<b>Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades): La acción de mejora ha contribuido a la promoción del máster y a la mejora de su programa formativo, especialmente, en su dimensión práctica. No obstante, una mayor financiación habría posibilitado la proyección internacional del máster y la captación de alumnos en el Espacio Europeo de Educación Superior. Desde la dirección del máster se espera poder asumir estos desafíos en nuevas ediciones del programa de ayudas para la mejora de los títulos de máster de la Universidad de Córdoba</b>			