



**Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora
de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba**

2021

ANEXO III. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título:	IDEP
Responsable:	Rosa Gallardo Cobos y Pedro Sánchez Zamora
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Máster Universitario en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial (MEDRyT)	

PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(Descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

1.- ACCIÓN DE MEJORA 1: Fortalecimiento y consistencia Webs MEDRyT – IDEP

1.1. Descripción de la acción de mejora.

Mejora, actualización y consistencia de Webs MEDRyT e IDEP

1.2. Objetivos

- Incrementar la visibilidad del MEDRyT (webs IDEP UCO y propia), para fortalecer la interacción con egresados, alumnos actuales y potenciales alumnos.
- Evitar inconsistencias entre las webs.
- Analizar y evaluar el grado de satisfacción de los egresados y de las tasas de empleabilidad.

1.3. Detalle de los gastos

Contratación empresa especializada para actualización, mejora y mantenimiento de la web del MEDRyT (ruralmaster): 1.200,00 euros (12 meses)

2.- ACCIÓN DE MEJORA 2: Mantener e Intensificar la presencia del MEDRyT en Redes Sociales

2.1. Descripción de la acción de mejora.

Mantener e Intensificar la presencia del MEDRyT en Redes Sociales

2.2. Objetivos

- Fortalecer la nueva estrategia de visibilidad de las acciones formativas y de las potencialidades para el empleo que ofrece el MEDRyT, y complementando de forma dinámica la información de las webs.
- Evaluar el grado de satisfacción de los egresados y de las tasas de empleabilidad.
- Crear una herramienta de comunicación profesional con y entre egresados.

2.3. Detalle de los gastos

Contratación de un community manager profesional (150 Euros x 12 meses) = 1.800,00 euros.

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Indicador 1:

Valor Final: 2-3

Indicador 2:

Valor Final: 2-3

Análisis del grado de ejecución:

Ambas acciones de mejora se han ejecutado correctamente, verificando la información de las páginas webs de la titulación, actualizando cv e información del profesorado, actualizando también información de actividades. Y, en el caso de las redes sociales, se ha desarrollado una intensa actividad de información de todos los acontecimientos y procedimientos de la titulación.

Valoración de las actuaciones realizadas:

La valoración de ambas acciones de mejora es altamente positiva.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

Cabe considerarse que la incidencia ha sido positiva para los y las destinatarias, tanto estudiantado como profesorado.

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**Acción de Mejora 1. Fortalecimiento y consistencia Webs MEDRyT – IDEP**

Debilidades. Se recomienda evaluar la conveniencia de unificar las dos webs del Título o bien garantizar que no se produzcan inconsistencias en la información que se muestra en ambas webs.

Fortalezas. Se ha progresado en la unificación de las dos webs del título, evitando así inconsistencias en la información que se muestran en ambas webs.

Acción de Mejora 2. Mantener e Intensificar la presencia del MEDRyT en Redes Sociales

Debilidades. Se recomienda evaluar la conveniencia de unificar la información de las dos webs del Título y evitar que se produzcan inconsistencias en la información que se muestra en ambas webs.

Fortalezas. Con el manejo de las redes sociales por parte de esta empresa se ha logrado mejorar la unificación de información y se ha evitado inconsistencias de información. Además, ha permitido llegar con esta información a otros ámbitos.