



**Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora
de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba**

2021

ANEXO III. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA
Responsable:	Juan Jesús Luna Rodríguez
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
	Máster Universitario en Ingeniería Industrial

PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

ACCIÓN DE MEJORA 1: Promocionar las salidas profesionales del Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Descripción:

- Campañas de información y difusión para poner en valor la realización del MII, y asimismo, para poner en valor realizarlo en la Universidad de Córdoba. En concreto la acción se centrará en producir un vídeo promocional donde potenciales alumnos del máster conozcan cuáles son las posibles salidas profesionales de la titulación

Objetivos propuestos:

- Aumentar el número de matrículas en el Máster.
- Aumentar la motivación de los alumnos que actualmente ya cursan el MII.

Destinatarios:

- Alumnos de Grados de Ingeniería Técnica Industrial y alumnos del propio Máster.

Criterios

- Información Pública disponible
- Infraestructura, servicios y dotación de recursos
- Indicadores de satisfacción y rendimiento

Debilidades a las que se vinculan las acciones:

- Diversas circunstancias favorecen que para el Graduado en Ingeniería Técnica Industrial no resulte excesivamente atractivo continuar los estudios en el Máster en Ingeniería Industrial:
 - El Graduado en Ingeniería Técnica Industrial cuenta con altos índices de empleabilidad por lo que no consideran necesario realizar el MII.
 - Determinados másteres de carácter especialista pueden resultar muy llamativos, aunque en la práctica no aventajen en empleabilidad al MII.
 - Algunos alumnos manifiestan que hay ofertas muy atractivas en las que se pueden simultanear el MII con otro máster de carácter especialista con unos requisitos que consisten en un 2º TFM y una carga adicional de créditos de entre 10 y 30 según el itinerario de procedencia.

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):

No ejecutada		Ejecución parcial		Ejecución completa	X
--------------	--	-------------------	--	--------------------	---

Indicador 1: Número de matrícula

31

Análisis del grado de ejecución:

Todas las medidas planteadas en la solicitud se han desarrollado y completado satisfactoriamente:

- Producción de un conjunto de vídeos promocionales donde potenciales alumnos del máster conozcan cuáles son las posibles salidas profesionales de la titulación
 - [Egresados en INTARCON](#)
 - [Egresados en KEYTER](#)
 - [Egresado en Carrier](#)
- Difusión de los vídeos y los podcasts a través de las RRSS de la EPSC.
 - [Canal de youtube](#)
 - [Twitter](#)
 - [Facebook](#)
 - [Vimeo](#)

Valoración de las actuaciones realizadas:
Las actuaciones desarrolladas se han podido completar de forma muy satisfactoria, cumpliendo con la programación prevista.
Valoración de la incidencia en los destinatarios:
Se ha conseguido llegar a los alumnos objetivo por lo que esperamos que la difusión y el alcance de las medidas adoptadas se reflejen en un incremento de la matrícula. A día de hoy ya tenemos 31 matriculados
Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):
Se ha cumplido con la programación, por lo que esperamos que las campañas emprendidas ofrezcan buenos resultados. La difusión de testimonios de alumnos esperamos se refleje en un aumento, o al menos una estabilización, del número de matrículas. La principal debilidad es precisamente los altos índices de empleabilidad de los Grados de acceso, no incentivando la continuidad para hacer el Máster, aunque éste incremente los índices de empleabilidad y el salario objetivo.