



MEMORIA DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD
XI CONVOCATORIA (2009-2010)



❖ **DATOS IDENTIFICATIVOS:**

Título del Proyecto

**FOMENTO DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIOS DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Resumen del desarrollo del Proyecto

El objetivo que plantea este proyecto es impregnar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas implicadas con el fomento y desarrollo de un espíritu emprendedor. Esto se lleva a cabo mediante la coordinación de los conocimientos y competencias desarrollados en cada una de estas asignaturas de manera que sean puestos en práctica en la elaboración de ideas de negocio elaboradas por el alumnado. Estas propuestas supondrán una constante en el ejercicio de los cursos académicos posteriores de forma que se trabajará sobre ellas en todas las asignaturas involucradas en el proyecto.

En el curso académico finalizado, las asignaturas donde se ha desarrollado la experiencia han sido Economía de la Empresa y Dirección de Recursos Humanos, obteniendo un resultado muy satisfactorio de la aplicación de los contenidos analizados en las mismas al diseño de un plan de negocio común.

Coordinador/a:

Nombre y apellidos	Código del Grupo Docente	Departamento
Sandra M ^a Sánchez Cañizares	059	Estadística, Econometría, I. O., Org. de Empresas y Economía Aplicada

Otros participantes:

Nombre y apellidos	Código del Grupo Docente	Departamento
Tomás J. López-Guzmán Guzmán	059	Estadística, Econometría, I. O., Org. de Empresas y Economía Aplicada
Fernando J. Fuentes García	059	Estadística, Econometría, I. O., Org. de Empresas y Economía Aplicada
Francisco González Santacruz	059	Estadística, Econometría, I. O., Org. de Empresas y Economía Aplicada
Guzmán Antonio Muñoz Fernández	059	Estadística, Econometría, I. O., Org. de Empresas y Economía Aplicada
Luna Santos Roldán	059	Estadística, Econometría, I. O., Org. de Empresas y Economía Aplicada
Ezequiel Herruzo Gómez	030	Arquitectura y Tecnología de Computadores

Asignaturas afectadas

<u>Nombre de la asignatura</u>	<u>Área de Conocimiento</u>	<u>Titulación/es</u>
Economía de la Empresa	Organización de Empresas	LADE
Economía de la Empresa	Organización de Empresas	LADE + D
Dirección de RR. HH.	Organización de Empresas	LADE
Dirección Comercial	Organización de Empresas	LADE
Dirección Comercial	Organización de Empresas	LADE + D
Dirección Estratégica	Organización de Empresas	LADE + D

MEMORIA DE LA ACCIÓN

Especificaciones

Utilice estas páginas para la redacción de la Memoria de la acción desarrollada. La Memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de diez páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de fuente: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). En el caso de que durante el desarrollo de la acción se hubieran producido documentos o material gráfico dignos de reseñar (CD, páginas web, revistas, vídeos, etc.) se incluirá como anexo una copia de buena calidad.

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas etc.)

Desde la Facultad de Derecho y Ciencias Empresariales, consideramos que, dentro de nuestra labor como docentes, debe circunscribirse una implicación hacia el desarrollo de la sociedad que nos rodea. En este sentido, potenciar en nuestras clases el perfil emprendedor tiene que ser necesariamente una constante, máxime cuando se trata de formar a los empresarios y empresarias del futuro.

Desde la Universidad de Córdoba, se elaboró recientemente y en colaboración con el Consejo Económico y Social, un informe acerca del perfil emprendedor del alumnado de todas sus titulaciones. Los resultados mostraron que, alrededor de un 41% de alumnos y un 59% de alumnas, descartaban completamente la posibilidad de crear una empresa en un futuro profesional.

Por ello, consideramos que todas las asignaturas implicadas en el área de Organización de Empresas han de constituir un nexo en el fomento del espíritu emprendedor del alumnado. Así, este proyecto se presenta con la idea de poner en común los conocimientos y competencias desarrollados en cada una de estas asignaturas y llevarlos a la práctica en la elaboración de ideas de negocio elaboradas por el alumnado. Estas propuestas supondrán una constante en los siguientes cursos académicos y dentro de todas las asignaturas involucradas en el proyecto

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia)

El objetivo prioritario que ha sustentado el proyecto se centra en impregnar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas implicadas con el fomento y desarrollo de la actitud emprendedora entre el alumnado.

Entre los objetivos secundarios podríamos destacar los siguientes:

- ✓ Transmitir al alumnado la importancia que la creación de empresas tiene para el desarrollo y bienestar de una sociedad.
- ✓ Implicar al alumnado en la búsqueda de información y aplicación de los conocimientos prácticos obtenidos en las distintas asignaturas en la puesta en marcha de su propia idea empresarial.
- ✓ Incentivar el uso de las TIC en la idea de negocio.
- ✓ Fomentar el aprendizaje autónomo del alumnado en el sistema ECTS.
- ✓ Continuar desarrollando el proceso en un futuro con la implicación de nuevas asignaturas de la titulación en el proyecto propuesto.

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle lo realizado en la experiencia)

Durante este primer año, inicialmente se mantuvo conversaciones y reuniones periódicas con los profesores implicados en las asignaturas donde inicialmente se aplicaría el sistema a desarrollar.

La metodología ha supuesto en la puesta en práctica de los conocimientos obtenidos en las asignaturas implicadas en el proyecto, de manera que éstos se utilicen para desarrollar un plan de negocio con una idea empresarial gestionada por cada alumno/a o grupo de alumnos/as. Ello ha supuesto una mayor implicación en la realidad emprendedora y un mejor conocimiento de los requisitos básicos para la creación de un plan de empresa.

De este modo, en cada asignatura se han empleado los elementos específicos asociados a la creación de la propuesta de negocio. Hay que destacar, que este proyecto de innovación se presenta con una vocación de seguimiento, puesto que las asignaturas se encuadran en diferentes años de las Licenciaturas de ADE y ADE + Derecho. Con ello se persigue el objetivo de dar una continuidad a la idea empresarial elaborada por los alumnos desde el inicio del proceso, de forma que se obtenga una mayor implicación de éstos con su propuesta.

4. Materiales y métodos (describir la metodología seguida y, en su caso, el material utilizado)

Durante el pasado curso 2009-2010 las asignaturas implicadas han sido dos, correspondientes a 3º de LADE y LADE + Derecho:

- Economía de la Empresa:

En esta asignatura se imparte una serie de conocimientos asociados a la realidad socio-económica de la empresa así como un bloque temático sobre el subsistema financiero de las organizaciones. Por ello, las actividades encuadradas en el marco de este proyecto que se han solicitado han sido las siguientes:

- el análisis del entorno político-legal, económico, sociocultural y tecnológico de la ciudad donde se enmarca la empresa propuesta por cada grupo de alumnos/as. En general, los trabajos han versado sobre la capital de Córdoba y algunos de los pueblos de la provincia, aunque también ha habido casos de empresas ubicadas en otras capitales españolas (Ciudad Real, San Sebastián, etc.)
- la elaboración del informe económico – financiero y análisis de viabilidad de la empresa: cuentas anuales previsionales (balance y cuenta de pérdidas y ganancias); análisis de ratios, apalancamientos y umbral de rentabilidad; análisis de la inversión (VAN, TIR y pay-back). Esta actividad se ha realizado por parejas de alumnos y se ha desarrollado en el marco de la plataforma virtual Moodle. De este modo, los trabajos han obtenido mediante esta misma vía el feedback por parte del profesorado de la asignatura así como la calificación propuesta.
- Se ha diseñado un foro en el contexto de la asignatura donde el alumnado ha colgado todas las noticias relacionadas con la creación de empresas (subvenciones, premios, cursos, etc.). De este modo, la información queda visible y disponible en la web de la asignatura en el aula virtual Moodle.

- Dirección de Recursos Humanos (3º curso)

En esta asignatura se han planteado dos tipos de actividades a desarrollar:

- Con la creación de la empresa, los alumnos han preparado una planificación de recursos humanos, con la que han definido el personal necesario en número y competencias adecuadas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos que se marquen. A continuación han realizado los procesos de reclutamiento y selección para la búsqueda y contratación de dichos empleados, concretando una serie de objetivos individuales y de grupo o departamento con ellos, evaluando su rendimiento al final del año y preparando un plan de formación derivado de los puntos de mejora que se detectan en la evaluación anterior.
- Por otra parte, se ha pedido el diseño de una estrategia de compensación, principalmente de retribución variable, que permite motivar e implicar a los empleados en los resultados de su trabajo (esquema individual) y del negocio o departamento (esquema de grupo).

5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquéllos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad)

Las actividades propuestas han permitido una aplicación más práctica de los contenidos desarrollados en las asignaturas implicadas durante este primer curso. De este modo, el alumnado ha comprobado de qué manera dichos contenidos son de utilidad en el diseño de un plan de negocio para la creación futura de una empresa.

El material obtenido (del que ha quedado copia registrada en la plataforma Moodle) servirá en los siguientes cursos para el desarrollo de las actividades particulares de las demás asignaturas involucradas en el proyecto, de manera que los alumnos continuarán trabajando con la idea de negocio ya desarrollada durante este curso.

Adicionalmente, al tratarse del primer año de andadura del proyecto, se ha efectuado, en colaboración con el Consejo Social de la Universidad de Córdoba, un trabajo de campo consistente en la distribución de un cuestionario que analiza la intención emprendedora del alumnado y del que próximamente se dispondrá de resultados. La intención es repetir en el mismo grupo de alumnos este cuestionario al final de su andadura educativa en la titulación, de manera que sea posible comprobar si el proyecto llevado a cabo ha logrado motivar y modificar la intención emprendedora y la percepción sobre la creación de empresas que actualmente poseen.

6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quienes o en qué contextos podría ser útil)

Es necesario que la universidad posibilite y fomente actitudes innovadoras y actitudes emprendedoras. La experiencia de muchos países demuestra que las acciones de soporte a la creación de empresas requiere un cambio cultural (aceptación social del papel del empresariado en la sociedad), así como aumentar las competencias y habilidades del futuro empresariado y profesionales directivos, es decir, su formación.

Un reciente documento del ESIC (2006) confirma que sólo el 32,4% del alumnado universitario de la región de Andalucía (España), donde se circunscribe este proyecto,

considera que la universidad fomenta el espíritu emprendedor. Además, se indica en tal estudio que sólo el 22,1% recibe formación adecuada para crear empresas.

Por todo ello, consideramos que este proyecto debe adaptarse de forma que las asignaturas de la titulación de ADE y ADE + Derecho tengan la posibilidad de capacitar al alumnado, no sólo a la aplicación de sus contenidos, sino a la aplicación en el contexto de una propuesta real de empresa capaz de motivar en un futuro a convertirla en realidad.

Probablemente se trata de las titulaciones más apropiadas para llevar a cabo este tipo de experiencia dado que la intención fundamental es formar a los empresarios y empresarias del futuro.

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados)

Este proyecto se basa en la continuidad y durante el curso 2010-2011 que ahora se inicia, ya se cuenta con dos asignaturas adicionales que se han unido al proyecto: Contabilidad y Microeconomía, correspondientes a otras áreas de conocimiento diferentes a la Organización de Empresas. Es deseo del profesorado involucrado en el proyecto aumentar curso tras curso el número de asignaturas y áreas de forma que se llegue a una coordinación completa en un futuro próximo.

Asimismo, para este nuevo curso se va a incrementar el número de actividades realizadas encaminadas a la motivación del alumnado. En concreto, se va a contar con la visita de algunos jóvenes emprendedores que explicarán su experiencia en el aula. Tanto dichas visitas como otras entrevistas a emprendedores que no tengan la posibilidad de asistir físicamente a las clases se grabarán y colgarán en la página de las asignaturas en la plataforma Moodle para que queden a disposición del alumnado.

Finalmente, nos gustaría resaltar que la metodología aplicada en este proyecto ha sido presentada con éxito en el Congreso Internacional de Innovación Docente Universitaria (CIDUI) en su edición del presente año celebrada en Barcelona en el mes de Julio de 2010. La presentación será objeto de publicación con lo que su difusión queda garantizada.

8. Autoevaluación de la experiencia (señalar la metodología utilizada y los resultados de la evaluación de la experiencia)

La evaluación de la metodología aplicada será posible transcurridos los cursos específicos del grado o de la licenciatura a la que pertenece el alumnado. Como se ha indicado previamente, se ha distribuido un cuestionario de intención emprendedora en el curso actual. Sus resultados, que tras su tabulación y tratamiento, serán obtenidos en breve, se compararán oportunamente con los que en el futuro se consigan tras la repetición del mismo cuestionario al final de los estudios entre los grupos de alumnos que han experimentado esta metodología. Fruto de dicha comparación será posible analizar si en alguna medida se han producido variaciones positivas en la actitud hacia el emprendizaje del alumnado y de este modo se cumple el objetivo de motivación para la creación de empresas que se pretende con este proyecto.

9. Bibliografía

- ESIC (2006), “III Estudio sobre Vocación Emprendedora en Andalucía, 2006”, Andalucía Económica, 181, octubre, 14-28.
Eurobarometro (2007), disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_192_en.pdf

- Fuentes García, F.J. y Otros (2007). *Análisis del Perfil Emprendedor del alumnado universitario y preuniversitario de Córdoba*. Consejo Social Universidad de Córdoba.
- Urbano, D. (2006). *La creación de empresas en Catalunya. Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*, Ed. Generalitat de Catalunya-CIDEM, Barcelona.
- Urbano, D., Díaz, C. y Veciana, J.M. (2004). “Marco institucional formal de la creación de empresas. Un estudio comparativo entre Extremadura y Catalunya”. XIV Congreso Nacional de ACEDE, Murcia.
- Veciana, J. M. (1988). “Empresari i procés de creació d’empreses”. *Revista Econòmica de Catalunya*, 8, mayo-agosto, 53-67.
- Veciana, J. M. (1989). “Características del empresario en España”. *Papeles de Economía Española*, 39, 19-36.
- Veciana, J. M. (1999). “Creación de empresas como programa de investigación científica”. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8 (3), 11-36.

Lugar y fecha de la redacción de esta memoria

Córdoba, 15 de septiembre de 2010